

Talleres de EMPRENDIMIENTO SOCIAL
y CREACIÓN DE EMPRESAS
EN EL ÁMBITO DE LAS HUMANIDADES
PLAN TCUE 2018-2020

Esta actuación se encuadra en el Plan TCUE 2018-2020, y ha sido seleccionada en el marco de un programa operativo cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Junta de Castilla y León.

1. TALLER «INNOVAR EN HUMANIDADES»

Fecha: jueves 28 de febrero de 2019

Horario: 10 h a 13:30 h

Lugar: Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa

Contenido:

Se conoce por *Visual Thinking* el procedimiento a través del cual se utilizan imágenes para permitir a la parte creativa y emocional de nuestro cerebro procesar la información de una manera más intuitiva.

Píldora-Ponencia. «Innovar en Humanidades»

- Sobre la creatividad, la innovación y la transferencia de conocimiento.
- ¿Y si las Humanidades fueran necesarias para innovar?
- Posibilidades de innovación en Humanidades: Percepción Vs. Realidad.
- Enfoques transversales y pluridisciplinarios.
- Algunos ejemplos de innovación en Humanidades.

Taller. Creación de equipos innovadores

- Modelo para promover equipos innovadores de alto rendimiento.
- Condiciones del entorno y comportamientos deseables en el equipo.
- Descubrimiento y cambio de paradigmas. Tipologías habituales de paradigmas.
- Gestión de la diversidad en equipos innovadores de alto rendimiento.
- Aprendizaje como clave para gestionar el factor humano de la innovación.
- Ciclos de actuación y desarrollo de proyectos innovación.
- Gestión de personas en los proyectos de innovación.

2. TALLER «HUMANIDADES E INNOVACIÓN CENTRADA EN LAS PERSONAS»

Fecha: viernes 5 de abril de 2019

Horario: 10 h a 13:30 h

Lugar: Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa

Contenido:

Píldora-Ponencia. «Innovar con foco en las personas»

- La innovación centrada en las personas, un enfoque en el que las Humanidades tienen mucho que aportar.
- Tendencias que muestran que las Humanidades están encontrando un merecido y destacado lugar en las dinámicas y procesos de innovación.
- Destacar la formación en humanidades como un valor cada vez más en alza en las organizaciones del futuro.

Talleres de EMPRENDIMIENTO SOCIAL
y CREACIÓN DE EMPRESAS
EN EL ÁMBITO DE LAS HUMANIDADES
PLAN TCUE 2018-2020

Esta actuación se encuadra en el Plan TCUE 2018-2020, y ha sido seleccionada en el marco de un programa operativo cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Junta de Castilla y León.

Taller. Herramientas de innovación centradas en la persona

- Cómo pueden enseñarse y aplicarse las características clave (foco en la persona, enfoque hacia la acción, colaboración radical, cultura de creación de prototipos, etc.) y las técnicas y herramientas centrales (comprender, observar, definir, idear, crear prototipos, testear) de la innovación centrada en la persona fuera de la disciplina de la ingeniería o las ciencias aplicadas.
- Innovación en la intersección entre las humanidades y la técnica: empatizar e idear.
- Humanidades e innovación, sinergias en la aproximación a la gestión de las soluciones de problemas.

3. TALLER «EXPERIENCIA PERSONAL DE EMPRENDIMIENTO»

Fecha: viernes 3 de mayo de 2019

Horario: 10 h a 13:30 h

Lugar: Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa

Contenido:

Ponencia. «Piensa en grande, ¡y actúa con prudencia!»

- Revisión de una trayectoria como emprendedor.
- Alertas y recursos: estar atento al entorno y al intorno.
- Fallar y aprender a aprender.
- Claves personales que podrían ser útiles tras nueve años de camino.
- Preguntas y aclaraciones.
- No todo es perseverar. Saber soltar para avanzar.
- Un químico emprendiendo bajo premisas humanistas y con base social.

4. TALLER «COMUNICACIÓN EMPÁTICA PARA LA INTERACCIÓN CON CLIENTES»

Fecha: viernes 4 de octubre de 2019

Horario: 10 h a 13:30 h

Lugar: Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa

Contenido:

Taller. Comunicación personal empática

Un 80% de las dificultades en las relaciones humanas son resultado de fallos o rupturas en nuestra comunicación. No sentirnos entendidos, o no saber transmitir a la otra persona que no comprendemos lo que nos quiere decir, es una considerable barrera que erosiona nuestras interacciones y nos lleva a situaciones acompañadas de estados emocionales no beneficiosos. En este taller aprenderemos algunas competencias clave para poder gestionar adecuadamente las relaciones con clientes, inversores, etc.

- Degradación comunicativa: ¿Decimos realmente lo que queremos decir? ¿Entendemos realmente lo que nos quieren transmitir?
- Modelo de comunicación para el óptimo entendimiento humano.
- Fallos en la comunicación.
- Vínculo emocional y vínculo empático.
- Niveles de escucha. La escucha activa.
- Buscando primero entender.
- Las mejores palabras. Creando sintonía reducimos las interferencias

Talleres de EMPRENDIMIENTO SOCIAL
y CREACIÓN DE EMPRESAS
EN EL ÁMBITO DE LAS HUMANIDADES
PLAN TCUE 2018-2020

Esta actuación se encuadra en el Plan TCUE 2018-2020, y ha sido seleccionada en el marco de un programa operativo cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Junta de Castilla y León.

5. TALLER «MODELOS DE NEGOCIO CON COMPONENTE SOCIAL»

Fecha: viernes 8 de noviembre de 2019

Horario: 10 h a 13:30 h

Lugar: Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa

Contenido:

Una empresa de corte social debe ser autosostenible, es decir, ser capaz de generar ingresos propios y no depender ni de subvenciones ni de donaciones. Los emprendedores sociales crean y capturan valor con éxito en mercados que otros suelen considerar no rentables. Se generan beneficios, aunque el objetivo principal no es maximizar el retorno al inversor, sino conseguir el máximo impacto social y reinvertir los beneficios en el crecimiento de la empresa, permitiéndole así llegar a más beneficiarios.

- ¿Qué entendemos por emprendimiento social?
- Conciencia social, voluntad de cambio y modelo de negocio.
- Orientación de las prácticas empresariales hacia la aportación de valor social.
- Aterrizando en realidades: algunos ejemplos de empresa social.
- Destinatarios, usuarios y clientes: profundizando y conociendo más sobre ellos.
- Hibridación de la tecnología con lo social.
- Peculiaridades de los modelos de negocio con enfoque social.
- Experiencia personal.

6. TALLER «PROPUESTA DE VALOR EN EMPRENDIMIENTO SOCIAL»

Fecha: viernes 13 de diciembre de 2019

Horario: 10 h a 13:30 h

Lugar: Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa

Contenido:

El término propuesta de valor hace referencia al posicionamiento estratégico de nuestra empresa en el mercado. Se trata de decidir quién voy a ser, qué voy a ofrecer y cómo quiero que me perciban. En otras palabras, qué posición voy a tomar en el mercado sería el primer paso a dar en la configuración de la identidad de mi empresa, la razón de su existencia o el corazón de un proyecto social.

- ¿Qué añade el adjetivo social?
- Planteando una propuesta de valor con componente social.
- Resolviendo un problema social desde una perspectiva empresarial.
- Principios de sostenibilidad en emprendimiento social.
- Tendencias actuales: economía circular, hibridaciones con la economía social, etc.